

# Sommaire

Message du Président .....	6
Message du CEO .....	8
Notre modèle de création de valeur en un coup d'œil .....	10
Faits marquants 2019 .....	12
Chiffres clés par activité .....	16
Création de valeur	
- Environnement économique et financier 2019 .....	20
- Modèle opérationnel .....	22
- Favoriser la performance à long terme de nos activités .....	22
- Appliquer une méthode ciblée pour la recherche de nouveaux investissements .....	26
Nos activités	
- D'Ieteren Auto .....	30
- Belron .....	38
- Moleskine .....	46
- D'Ieteren Immo .....	54
Gouvernance .....	62
Nos ambitions en matière de développement durable .....	66
APMs .....	68