



**Duidelijke
verbetering van
de resultaten
Alle omzetindicatoren positief**

Markante feiten in autoverhuur op korte termijn

Februari 2007

Als onderdeel van zijn strategie om het merk te diversifiëren en de klantenservice verder te verbeteren, lanceert Avis voor zijn Avis Preferred klanten de "three minute promise".

Mei 2007

Om de structuur van zijn netwerk te optimaliseren in het kader van de strategie ter verbetering van de marges en rendabiliteit, kondigt Avis Europe de verkoop en de franchising aan van zijn activiteiten in Griekenland, die hoofdzakelijk gericht zijn op langetermijn verhuur, alsook de franchising van zijn activiteiten in de Canarische Eilanden.

Juni 2007

Avis Europe verwerft zijn grootste voormalige licentiehouder in Zuidwest Duitsland, Otto Kazenmaier GmbH & Co. KG gevestigd in de regio van Saarbrücken in Zuidwest Duitsland. Deze overname laat Avis Europe toe zijn positie in deze markt te versterken en zijn rendabiliteit te verbeteren.

December 2007

Avis Europe kondigt de benoeming aan van Pascal Bazin, voormalig Algemeen Directeur van Avis France, als Group Chief Executive Officer vanaf 1 januari 2008. Hij vervangt Murray Hennessy.

Financiële markante feiten

+4,7%

Volestijging¹ van 4,7%.

+0,7%

Gemiddelde opbrengst per verhuurdag¹ gestegen met 0,7% in vergelijking met vorig jaar.

+5,6%

Externe verkopen¹ met 5,6% omhoog tot EUR 1.324,7 miljoen.

+18,6%

Courant bedrijfsresultaat^{1,2} 18,6% hoger tot EUR 106,5 miljoen.

+0,9%

Courante bedrijfsmarge^{1,2} gestegen met 0,9% tot 8,0%.

+23,6%

Courant resultaat vóór belastingen^{1,2}, groepsaandeel, met 23,6% vooruit tot EUR 22,0 miljoen.



1. Uitzonderd de in 2006 en 2007 verkochte Griekse bedrijfsactiviteiten.

2. Na aanpassing van 2006 als gevolg van de geïdentificeerde onregelmatigheden in Portugal.

Kerncijfers (in miljoen EUR)	2007	2006 ²	WUJZIGING %
Externe verkopen ¹	1.324,7	1.255,0	+5,6%
Courant bedrijfsresultaat ¹	106,5	89,8	+18,6%
Courante bedrijfsmarge ¹	8,0%	7,1%	
Courante netto financieringskosten ¹	-69,7	-60,0	+16,2%
Courant resultaat vóór belastingen ¹	36,8	29,8	+23,5%
Ongebruikelijke elementen en waarde-aanpassingen, vóór belastingen	-42,0	-50,2	-
Courant resultaat vóór belastingen ¹ , groepsaandeel	22,0	17,8	+23,6%

Opmerking: het gemiddelde belang gebruikt voor de consolidatie van het resultaat van Avis Europe in 2007 is 59,72% (59,63% in 2006).

Activiteiten en resultaten

Uittreksels vertaald uit het jaarverslag 2007 van Avis Europe plc.

"De verkopen uit de voortgezette activiteiten bedroegen EUR 1.327 miljoen, een stijging van 5,7% door zowel een groei van de volumes, als een verbetering van de gemiddelde opbrengst per verhuurdag.

De corporate verkopen uit de voortgezette activiteiten van het merk Avis kwamen neer op EUR 1.240 miljoen, een vooruitgang met 4,9% in vergelijking met vorig jaar. De opbrengsten uit verhuringen bedroegen EUR 1.114 miljoen, een stijging van 5,4%, terwijl de opbrengsten uit niet-verhuringen (verkoop van brandstof en overige bedrijfsopbrengsten) relatief stabiel waren. Het aantal gefactureerde verhuurdagen steeg met 4,7%, vooral gedreven door een stijging van het aantal verhuringen in alle klantensegmenten samen met een stijging van de verhuurtermijnen in de segmenten corporate en verzekering/leasing. De gemiddelde opbrengst per verhuurdag steeg met 0,7%, met een goede prestatie sinds Pasen aangedreven door een bijzonder sterk resultaat in het segment van de individuele klanten op een aantal markten gezien de voordelen van de vorige investeringen in *revenue management* initiatieven merkbaar werden. Deze verbetering in de gemiddelde opbrengst per verhuurdag, die gesteund werd door betere bijkomende verkopen, werd bereikt ondanks een negatief gemengd effect van een sterke groei van de volumes in het segment verzekering/leasing en algemeen langere verhuurtermijnen.

De totale opbrengsten uit de Avis licentiehouders gingen vooruit met 17,2% door een goede groei in alle

regio's en het sluiten van een licentieovereenkomst van de activiteiten in Griekenland vanaf juli. Zonder het voorgaande, groeiden de opbrengsten uit de Avis licentiehouders met 13,8%.

De corporate verkopen van het Budget merk kwamen neer op EUR 43 miljoen, 19,4% hoger, door de aanhoudende sterke prestaties in Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. De opbrengsten uit de licentiehouders van het Budget merk bedroegen EUR 10 miljoen, een stijging van 11,1% ten opzichte van vorig jaar.

Het courante bedrijfsresultaat van de voortgezette activiteiten bedroeg EUR 106,5 miljoen (2006 – na aanpassing: EUR 89,5 miljoen) inclusief een lager verlies van EUR 2,9 miljoen van Budget (2006: verlies van EUR 4,8 miljoen). De courante operationele marge van de voortgezette activiteiten bedroeg, na aftrek van de kosten van de hoofdzetel 8,0%, 0,9% hoger dan vorig jaar (na aanpassing). Deze toename weerspiegelt zowel de groei van de volumes als een verbetering in de gemiddelde opbrengst per verhuurdag, de voordelen over het volledige jaar van het herstructureringsprogramma en winsten op de verkoop van vastgoed, samen met het voortgezet Budget herstel. Deze voordelen werden gedeeltelijk gecompenseerd door een stijging van de kosten door inflatie en de hogere investeringen in initiatieven op het gebied van *revenue management* en webontwikkeling.

De stijging van de gemiddelde netto schuld van de voortgezette activiteiten was grotendeels in lijn met de gemiddelde waarde van de vloot op dezelfde basis. De stijging van de interestvoeten gedurende het jaar, gedeeltelijk gecompenseerd door afdekkingsacties, zorgde voor een stijging van het courante effectieve financieringsstarief van de voortgezette activiteiten. Deze toename, samen met een hoger gemiddelde netto schuld, resulteerde in



Een Express service voor "Avis Preferred" klanten

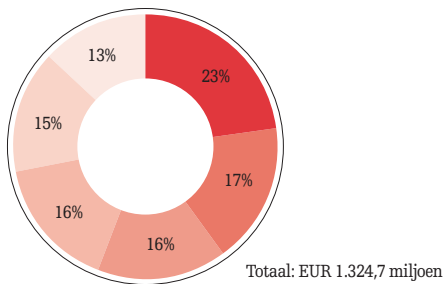


Avis ontwikkelde een reeks bijkomende klantendiensten om de snelheid, transparantie en keuze te verbeteren. De nieuwe "three minute promise" voor "Avis Preferred" klanten werd met succes in Frankrijk uitgetest en is nu beschikbaar in meer dan 390 servicepunten doorheen 6 Europese landen. Deze nieuwe service belooft de leden van het gratis "Avis Preferred" programma de overhandiging van hun autosleutels binnen de drie minuten na hun aankomst in het verhuurkantoor.

De blog "We Try Harder"



In 2007, lanceerde Avis VK de "We Try Harder" blog om zijn klanten de mogelijkheid te geven online te communiceren met de marketingafdeling en klantendienst met als doel het voortdurend aanpassen en verbeteren van zijn service. Voor dit initiatief ontving de maatschappij de "SOCAP Award for Innovation" op de "National Customers Awards" in Londen.



Geografische spreiding van de Avis verkopen

	% WIJZIGING
Frankrijk	+7%
Spanje	-1%
Italië	+6%
Duitsland	+9%
VK	+5%
Andere	-



courante netto financieringskosten van de voortgezette activiteiten van EUR 69,7miljoen (2006: EUR 60,0 miljoen).

Voor het jaar werden voor EUR 22,8 miljoen netto ongebruikelijke kosten vóór belastingen opgenomen. Herstructureringskosten van EUR 7,1 miljoen (2006: EUR 25,3 miljoen) werden geboekt in het jaar. Dit hield gedeeltelijk verband met de finale elementen van het herstructureringsproject dat door de groep op het einde van 2005 werd gestart met betrekking tot de opdrachten van zijn Europese hoofdzetel, de corporate activiteiten, het gedeelde dienstencentrum en de call centers en ook met bepaalde herstructureringsactiviteiten die december 2007 werden opgestart. Als gevolg van een revaluatie van de waardeverminderingverliezen omwille van de overname van een licentiehouder in Duitsland in juni 2007 werd een voorziening van EUR 4,0 miljoen erkend op die goodwill. Als gevolg van de identificatie van potentiële onregelmatigheden van beheer in Portugal gedurende het jaar, werd een kost van EUR 4,8 miljoen opgenomen voor een onafhankelijk onderzoek, in Portugal en voor een doorlichting van alle corporate activiteiten van de groep in Europa, samen met bepaalde afvloeiingskosten. Als gevolg van de beslissing van de groep in 2004 om een overeenkomst met een IT-hoofdcontractant op te zeggen, werd een netto ongebruikelijk krediet van EUR 2,6 miljoen (2006: kost van EUR 7,4 miljoen) geboekt in verband met de vereffening van een rechtszaak, na bepaalde bijkomende stopzettingskosten. Gedurende de tweede helft van 2007 werd de methodologie herzien voor de berekening van het niveau voor de vereiste voorziening met betrekking tot betwistingen aangaande voertuigen van derden, inclusief de verliezen die nog niet gerapporteerd werden. De herschatte voorziening resulteerde in een ongebruikelijk krediet in de winst- en verliesrekening van EUR 5,7 miljoen. Op 25 juli 2007 verkocht en hersloot de groep een licentieovereenkomst van zijn activiteiten in Griekenland, Olympic Commercial and Tourist Enterprises SA. In de halfjaarlijkse rekeningen boekte de groep een waardeverminderingverlies van EUR 7,1 miljoen om de bijhorende goodwill af te schrijven. In de tweede helft van het jaar, werd een verlies op de verkoop van EUR 8,8 miljoen geboekt waardoor het totaal van de ongebruikelijke kost voor het jaar EUR 15,9 miljoen bedroeg."

Operationeel overzicht

"De groep boekte in 2007 een redelijke vooruitgang en realiseerde een groei van zowel de volumes als de gemiddelde opbrengst per verhuurdag door voordeel te halen uit de recente investeringen in *revenue management* en webontwikkeling. Het effect over het volledige jaar van het herstructureringsprogramma en het voortgezet Budget herstel droegen eveneens bij tot het behalen van betere resultaten. Aanzienlijke acties werden ondernomen om de structuur van het netwerk van de groep te optimaliseren waaronder, de verkoop en het sluiten van een licentieovereenkomst van de activiteiten in Griekenland, het sluiten van een licentieovereenkomst op de Canarische Eilanden en de overname van een licentiehouder in Duistland. Deze transacties zorgden voor een vermindering van het aangewend kapitaal met ongeveer EUR 200 miljoen.

Volgend op de benoeming van Pascal Bazin als nieuwe CEO van de groep op 1 januari 2008, werd begonnen met een eerste herziening van de bedrijfsstrategie. De groep zal zijn strategie verder ontwikkelen om een herstel van de resultaten te bereiken en zal voortaan meer nadruk leggen op de hierna vermelde domeinen, die zullen voortbouwen op de strategische vooruitgang van de laatste jaren. Bovendien, zal de groep een meer operationele aanpak hanteren met meer nadruk op uitvoering, verantwoording en implementatie, alsook op het versnellen van de positieve effecten uit recente investeringen in *revenue management* initiatieven.

De domeinen waarop strategische nadruk ligt, omvatten merkdifferentiatie, een aangescherpte aandacht voor verkopen, kosteneffectiviteit en flexibiliteit."

Vooruitzichten voor 2008

"Gelet op de zwakkere economische omgeving is Avis Europe voor 2008 nu meer voorzichtig. Avis Europe verwacht verdere vooruitgang te boeken in het herstel van de groep. Echter, gezien de huidige marktomstandigheden, rekent Avis Europe op een verdere groei van de volumes, maar met de gemiddelde opbrengst per verhuurdag die minder zal toenemen als eerder verwacht. Avis Europe zet zijn strakke controle van de kosten verder en voorziet continue verbeteringen aan te brengen aan de belangrijke efficiëntie maatregelen, voornamelijk het vlootgebruik."

Einde van de uittreksels.

Een nieuwe website



De aanzienlijk verbeterde websites van Avis Europe zijn gebruiksvriendelijk, bieden de klanten duidelijke informatie bij de keuze van een huurwagen en werden ontworpen om efficiënter te werken met internet zoekmachines. De nieuwe website biedt de klanten ook de mogelijkheid om hun persoonlijke gegevens online te wijzigen en in te tekenen op het "Avis Preferred" getrouwheidsprogramma. De website is operationeel in de markten van de vijf belangrijkste filialen en wordt nu ook geïnstalleerd bij de licentiehouders. Reservaties via internet blijven toenemen en vertegenwoordigen 31,5% van het totale aantal reservaties op 31 december 2007 (juni 2007: 30,8%).