

Biografie

Christine Blondel onderwijst bij INSEAD (de internationale Business School te Fontainebleau, Abu Dhabi en Singapore) waar zij "The Family Enterprise Challenge", een onderwijsprogramma voor familiebedrijven, mede leidt. Zij heeft INSEAD activiteiten op het gebied van de familiebedrijven ontwikkeld en gecoördineerd gedurende 11 jaar, sinds hun ontstaan (Wendel International Centre for Family Enterprise). Zij spreekt regelmatig tijdens conferenties en adviseert talrijke familiebedrijven. Zij is bestuurder van de Compagnie du Bois Sauvage, een familiaal bedrijf genoteerd op de Brusselse beurs.

Zij is de medeauteur van het boek "L'entreprise familiale sauvera-t-elle le capitalisme ? Portraits" (Edities "Autrement", Januari 2008), geschreven met Anne Dumas. Zij droeg bij tot het boek "La Gouvernance de L'Entreprise Familiale: 77 conseils pratiques aux administrateurs, actionnaires et dirigeants" (auteur: Pascal Viénot) en tot "Gouvernance des PME-PMI patrimoniales, un nouveau modèle à construire", een uitgave van het Institut Français des Administrateurs (IFA).

Zij is auteur of medeauteur van verschillende studies en artikelen over governance, de grote familiale ondernemingen sedert verschillende generaties, de continuïteitsfactoren, het overwicht van familiale ondernemingen op de beurs, de dilemma's van de erfgenamen, rechtvaardige beslissingen, de vrouwen binnen de familiale onderneming en de verkoop van de familiale onderneming.

Zij heeft de opleiding "Carte routière pour les familles en affaires" van het Institut pour les Familles en Affaires van Montréal, Canada, gevolgd.

Zij was bestuurder-oprichter van het IFERA (International Family Enterprise Research Academy) onderzoeksnetwerk, en was lid van de raad van bestuur van het Family Business Network International (FBN) van 2001 tot 2004.

Zij gradueerde aan de Ecole Polytechnique (Frankrijk, studiejaar 1977) en aan INSEAD (MBA 1981), zij werkte drie jaar als beheeradviseur en daarna bij Procter & Gamble, waar ze begeleidingsfuncties in de afdeling marketing (Brand Manager) en dan in de financiële afdeling (Associate Finance Director) (van 1984 tot 1993), uitgeoefend heeft. Zij heeft vier kinderen.