

## Trading update voor de periode eindigend op 31 maart 2018

### Positieve start van het jaar – verwachtingen voor het volledige jaar blijven onveranderd

- **De gecombineerde<sup>1</sup> verkopen van de groep D'Ieteren** stegen in het eerste kwartaal van 2018 met 3,5%.
- **De verkopen van D'Ieteren Auto** stegen met 2,4%, voornamelijk dankzij een gunstig prijs- en modelmixeffect, gedeeltelijk gecompenseerd door een daling van de leveringen van nieuwe voertuigen. Het marktaandeel<sup>2</sup> van D'Ieteren Auto steeg met 8 bp tot 20,37% op een markt die nagenoeg stabiel bleef (+0,6%)<sup>2</sup>.
- **De verkopen van Belron stegen met 4,1%, bestaande uit 9,6% organische<sup>3</sup> groei**, dankzij een stijging van het marktaandeel en positieve mixontwikkelingen ondersteund door gunstige weersomstandigheden, samen met 3,1% uit overnames. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve impact van 7,3% uit wisselkoersschommelingen en een negatieve impact van 1,3% uit het aantal verkoopdagen door het moment waarop Pasen viel.
- De sterke organische<sup>3</sup> omzetgroei (+27,2%) van **Moleskine** werd ondersteund door hogere B2B-verkopen in alle regio's en een solide omzet in de Wholesale- en Retail-segmenten in Amerika en EMEA. Tegen reële wisselkoersen stegen de verkopen met 19,0%.
- **Onveranderde verwachtingen voor het volledige jaar:** D'Ieteren streeft naar een 'mid-to-high single-digit' stijging van zijn *aangepast* geconsolideerd resultaat vóór belastingen, groepsaandeel<sup>4</sup>. Na de verkoop van 40% van zijn aandelen in Belron aan CD&R, bedraagt de participatie van D'Ieteren in Belron sinds februari 2018 54,85%. In de verwachtingen wordt uitgegaan van een aandeel van 58,18% (gewogen gemiddelde van 94,85% gedurende één maand en 54,85% gedurende 11 maanden) in 2017 en 2018. Mocht Belron in 2017 in die verhouding (58,18%) geconsolideerd geweest zijn, dan zou het *aangepaste* geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groepsaandeel<sup>4</sup>, 195,9 miljoen EUR bedragen hebben. Voor deze verwachting wordt uitgegaan van gemiddelde wisselkoersen in 2018 die in overeenstemming zijn met de wisselkoersen die golden op het einde van 2017.

### Mededeling van het Management

*“Het eerste kwartaal van 2018 was positief voor elk van onze drie activiteiten.*

*De prestaties van Belron werden bevorderd door een stijging van het marktaandeel dankzij duurzame investeringen in marketing, relaties met key accounts en serviceniveaus. De onderneming blijft innoveren, met verbeteringen van de operationele prestaties en zijn aanbod voor key accounts, evenals de aanbidding van nieuwe diensten.*

*D'Ieteren Auto slaagde erin om zijn marktaandeel te vergroten en kon door de succesvolle lancering van nieuwe SUV's zijn omzetgroei ondersteunen. De optimalisering van het netwerk loopt ten einde en er worden investeringen gedaan om de klantenervaring te verbeteren via een benadering die steeds meer gebaseerd is op digitale en mobiele platformen.*

Moleskine meldde een aanzienlijke heropleving van zijn omzetgroei dankzij zijn multi-channel distributie- en productexpansiestrategie.

Na de gedeeltelijke verkoop van het belang van D'Ieteren in Belron blijft het Corporate-team nieuwe investeringsopportunities zoeken.”

## D'IETEREN AUTO EN CORPORATE-ACTIVITEITEN

### Prestaties in het eerste kwartaal van 2018

	Q1 17	FY 2017	Q1 18
<b>Inschrijvingen nieuwe van wagens*</b> (in eenheden)	<b>160.872</b>	<b>533.385</b>	<b>161.906</b>
<i>Evolutie op 1 jaar</i>	<i>10,3%</i>	<i>2,7%</i>	<i>0,6%</i>
<b>Totaal marktaandeel nieuwe wagens*</b>	<b>20,29%</b>	<b>21,29%</b>	<b>20,37%</b>
Volkswagen	8,96%	9,42%	9,41%
Audi	5,67%	6,22%	5,44%
Škoda	3,65%	3,60%	3,41%
SEAT	1,44%	1,40%	1,55%
Porsche	0,55%	0,64%	0,55%
Bentley/Lamborghini	0,02%	0,02%	0,01%
<b>Marktaandeel lichte bedrijfsvoertuigen**</b>	<b>10,25%</b>	<b>10,69%</b>	<b>9,84%</b>

\* Exclusief voertuigen die binnen de 30 dagen uitgeschreven werden

\*\* Bruto cijfers

Zonder de inschrijvingen van minder dan 30 dagen<sup>2</sup> steeg het aantal inschrijvingen van nieuwe wagens in België met 0,6% op één jaar tot 161.906 eenheden. Inclusief deze inschrijvingen bereikten de inschrijvingen van nieuwe wagens op de Belgische markt in totaal 165.557 eenheden, een stijging met 0,5% op één jaar. De verschuiving van dieselmotoren naar benzinemotoren en milieuvriendelijkere motoren zette zich voort. Het aandeel van de dieselmotoren daalde van 46,6% in het eerste kwartaal van 2017 tot 37,6% in het eerste kwartaal van 2018. Het aandeel van de motoren op alternatieve energie (elektrisch, hybride, CNG) steeg van 4,8% tot 5,8%. De SUV-modellen blijven marktaandeel winnen (35,4% in het eerste kwartaal van 2018, ten opzichte van 29,9% in het eerste kwartaal van 2017).

Het marktaandeel<sup>2</sup> van de door D'Ieteren Auto verdeelde merken steeg in het eerste kwartaal van 2018 met 8 bp tot 20,37%. Volkswagen bleef de Belgische marktleider met een marktaandeel van 9,41% (+45 bp), dankzij het succes van de T-Roc, de Tiguan, de Arteon, de Passat en de Polo. Het marktaandeel<sup>2</sup> van Audi (5,44%) daalde lichtjes, ondanks de grotere vraag naar de A5, Q5 en Q2. De Audi A7 werd vervangen in het eerste kwartaal van 2018. De stijging van het marktaandeel<sup>2</sup> van SEAT (+11 bp) weerspiegelt voornamelijk het succes van zijn SUV's (Ateca en de onlangs gelanceerde Arona). Het aandeel<sup>2</sup> van Škoda daalde met 24 bp tot 3,41%, maar de vraag naar zijn SUV's (Karoq, Kodiaq) was groot. Het stabiele marktaandeel<sup>2</sup> van Porsche werd ondersteund door het succes van de Panamera.

De inschrijvingen van nieuwe lichte bedrijfsvoertuigen (0-6 ton) in België bedroegen in het eerste kwartaal van 2018 21.636 eenheden, een daling met 1,1% op één jaar. Het marktaandeel van D'Ieteren Auto daalde met 41 bp op één jaar tot 9,84%, als gevolg van een tijdelijke opschorting van de levering van de T6 passagiersbusjes. In maart begon de leveringsachterstand ingehaald te worden.

De omzet van D'Ieteren Auto steeg in het eerste kwartaal van 2018 met 2,4%. Het totaal aantal nieuwe door D'Ieteren Auto geleverde voertuigen, bedrijfsvoertuigen inbegrepen, daalde met 5,1% tot 35.586. De stijging van de verkopen van nieuwe voertuigen met 2,0% (in euro) weerspiegelt een positieve modelmix (SUV's en Porsche Panamera) en een positief prijseffect, gedeeltelijk gecompenseerd door lagere volumes en een negatief merkeffect (lagere volumes van Audi in de merkenmix). De omzet uit tweedehandse wagens bleef stabiel. De omzet uit onderdelen en accessoires, naverkoopactiviteiten en D'Ieteren Sport steeg.

Rietje, de recentste overname langs de as Antwerpen-Brussel, werd vanaf 1 januari 2018 opgenomen in de rekeningen van D'Ieteren Auto. Deze overname, die concessies van Volkswagen (wagens en bedrijfsvoertuigen), Audi en Škoda en een multimerken-carrosserie in het noorden van Antwerpen omvat, had een positieve impact van 8 miljoen euro op de geconsolideerde verkopen (na eliminatie van intra-bedrijfsverkopen).

#### **Activiteitsvooruitzichten voor 2018**

Er wordt in 2018 een lichte daling van de Belgische markt van de nieuwe wagens verwacht. D'Ieteren Auto streeft naar stabiele volumes dankzij commerciële initiatieven en lanceringen van nieuwe modellen. Het risico bestaat dat de implementatie van WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure) leidt tot leveringsvertragingen, aangezien alle voertuigmodelvarianten tegen september 2018 getest en gecertificeerd moeten worden in overeenstemming met WLTP.

De productpijplijn voor de rest van het jaar omvat de vervanging van de Volkswagen Touareg. Audi zal de nieuwe Q8 en de elektrische e-Tron lanceren en de Q3, A6 en A1 vervangen. Porsche zal de 911 vervangen en de Macan zal een facelift krijgen. Lamborghini zal de Urus (SUV) lanceren. SEAT kondigde de lancering aan van CUPRA, een nieuwe sportwagenmerk met zijn eigen identiteit. Škoda plant een facelift voor de Fabia later dit jaar.

Op het einde van april 2018 was het orderboek van D'Ieteren Auto (in aantal eenheden) 32,9% hoger in vergelijking met april 2017 en 35,2% hoger in vergelijking met april 2016. We wijzen erop dat zowel in 2018 als in 2016 het 'grote' Autosalon plaatsvond in Brussel.

De verwachtingen voor het boekjaar 2018 blijven onveranderd voor D'Ieteren Auto inclusief Corporate: een lichte stijging van het *aangepaste* resultaat vóór belastingen, groepsaandeel<sup>4</sup>.

## BELRON

### Prestaties in het eerste kwartaal van 2018

De omzet van Belron steeg met 4,1%, bestaande uit een organische<sup>3</sup> stijging met 9,6% dankzij stijgingen van het marktaandeel en positieve mixontwikkelingen ondersteund door gunstige weersomstandigheden, samen met 3,1% uit overnames. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve impact van 7,3% uit wisselkoersschommelingen en een negatieve impact van 1,3% uit het aantal verkooptdagen door het moment waarop Pasen viel. De onderneming verleende diensten aan 4,2 miljoen consumenten (waarvan 3,2 miljoen met betrekking tot de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing), een stijging met 7,2% in vergelijking met het eerste kwartaal van 2017.

In Europa stegen de verkopen met 10,3%, bestaande uit een organische<sup>3</sup> stijging met 6,4% en een stijging met 6,5% uit overnames, gedeeltelijk gecompenseerd door een daling met 1,6% als gevolg van het aantal verkooptdagen en een negatieve impact van 1,0% uit wisselkoersschommelingen. De stijging van de organische<sup>3</sup> verkopen weerspiegelt stijgingen van het marktaandeel en een hogere prijsstelling, voornamelijk als gevolg van productcomplexiteit. In Europa heeft de groei uit overnames voornamelijk betrekking op de overnames in 2017 van Care Carrosserie nv in België en Maisoning Group in Frankrijk. De impact van het aantal verkooptdagen weerspiegelt voornamelijk het feit dat Pasen in 2018 in het eerste kwartaal viel, terwijl dat in 2017 in het tweede kwartaal was. De impact uit wisselkoersschommelingen is voornamelijk te wijten aan het zwakkere GBP.

Buiten Europa daalden de verkopen met 1,5%, bestaande uit een stijging van de organische<sup>3</sup> verkopen met 11,8% en 0,2% groei uit overnames, gecompenseerd door een ongunstige impact van 12,4% uit wisselkoersschommelingen en een daling met 1,1% als gevolg van het aantal verkooptdagen. Safelite zette op het vlak van verkopen recordprestaties neer over het kwartaal en versterkte zijn marktaandeel. Buiten Europa heeft de groei uit overnames voornamelijk betrekking op de afronding van de overname van Laser Group in Australië en Nieuw-Zeeland in maart 2018. De wisselkoersimpact is voornamelijk toe te schrijven aan de zwakkere Amerikaanse dollar.

### Activiteitsvooruitzichten voor 2018

Belron streeft in 2018 naar een matige organische<sup>3</sup> groei van de verkopen en een hoger *aangepast*<sup>4</sup> bedrijfsresultaat. Zijn bijdrage aan het *aangepaste* resultaat vóór belastingen, groepsaandeel<sup>4</sup>, van D'Ieteren zal D'Ieteren's eigendomsbelang van 94,85% in januari 2018 en 54,85% vanaf februari 2018 weerspiegelen. Er wordt verwacht dat het *aangepaste* resultaat vóór belastingen, groepsaandeel<sup>4</sup>, van Belron op vergelijkbare basis zal stijgen met bijna 10% ('high single digit'). Voor deze verwachting wordt uitgegaan van gemiddelde wisselkoersen in 2018 die in overeenstemming zijn met de wisselkoersen die golden op het einde van 2017. De verbetering zal een stijging van de verkopen en initiatieven ter verhoging van de efficiëntie weerspiegelen, evenals lagere kosten met betrekking tot het incentive-programma op lange termijn voor het management. Dit 3-jarenprogramma zal vervangen worden door de mogelijkheid tot directe investeringen in aandelen die werd geboden aan het management. In 2018 zullen er nog kosten zijn met betrekking tot de programma's die

gelanceerd werden in 2016 en 2017, maar in 2019 zullen deze kosten beperkt zijn tot het programma dat in 2017 van start ging.

### Aanpassingen

Op basis van de overeengekomen transactieprijs tussen D'Ieteren en CD&R (ondernemingswaarde van 3 miljard EUR, wat na aftrek van aangepaste schulden neerkomt op een nettovermogenswaarde van ongeveer 1,55 miljard EUR), bedraagt de totale geconsolideerde winst op de verkoop (geboekt op 100% van Belron in overeenstemming met IFRS 10) ongeveer 1 miljard EUR, waarvan een kasinstroom van ongeveer 0,6 miljard EUR. Deze winst zal in de eerste helft van 2018 weergegeven worden onder aanpassingen. De *aanpassingen*<sup>4</sup> zullen ook een transactiebonus van ongeveer 33 miljoen EUR omvatten voor het management van Belron.

## MOLESKINE

### Prestaties in het eerste kwartaal van 2018

De omzet van Moleskine kende een organische<sup>3</sup> groei met 27,2% in het eerste kwartaal van 2018, of met 19,0% bij reële wisselkoersen. Het negatieve wisselkoerseffect weerspiegelt voornamelijk de verzwakking van de USD (-13%), de HKD (-14%), het GBP (-14%) en de CNY (-6%) ten opzichte van de EUR.

Bij constante wisselkoersen geldt het volgende:

- De **Wholesale**-omzet steeg met 6%, dankzij een solide groei in EMEA en Amerika. De daling in APAC was voornamelijk toe te schrijven aan een wijziging van het distributiemodel in Japan.
- De **B2B**-omzet steeg met 145%, dankzij sterke prestaties in alle regio's. De verkopen werden bevorderd door grote projecten die anders gefaseerd waren in vergelijking met vorig jaar.
- De **Retail**-omzet steeg met 10%. Dit weerspiegelt een matige uitbreiding van het netwerk (82 winkels in eigen beheer op het einde van het eerste kwartaal van 2018, in vergelijking met 76 op het einde van het eerste kwartaal van 2017) en een solide vergelijkbare stijging van de verkopen in de winkels.
- De omzet van **e-Commerce** daalde met 5%. Dit weerspiegelt een aantal logistieke problemen met betrekking tot de migratie naar het nieuwe platform en de algemene bijsturing van de klantenervaring. Later dit jaar wordt opnieuw groei verwacht.

### Recentste ontwikkeling

De voorbije twee jaar heeft Moleskine het Smart Writing System ontwikkeld, dat bestaat uit Paper Tablet Smart Notebooks, de Smart Diary/Planner, de Moleskine Notes app en een Smart Pen waarmee het steeds toenemende aantal mobiele gebruikers in een handomdraai inhoud vanaf hun papieren notitieboeken kan overzetten naar hun digitale toestellen. In februari 2018 lanceerde Moleskine een nieuwe pen, de zogenaamde Pen+ Ellipse. De elegant vormgegeven Pen+ Ellipse die gevoelig is voor de lichtste aanraking, draagt handgeschreven inhoud zoals tekeningen, ideeën en afspraken in een oogwenk over naar het compatibele digitale toestel naar keuze van de gebruiker.

De categorie van de tassen droeg in het eerste kwartaal van 2018 bij tot de stijging van de verkopen, voornamelijk door de lancering van 'Nomad', een collectie die speciaal werd ontworpen om naadloos aan te sluiten bij een eigentijdse levensstijl, en door de lancering van nieuwe modellen in de Classic-collectie.

Moleskine nam deel aan de Designweek van Milaan met een installatie in het Mudec, het Museum voor Cultuur, the place to be in Milaan voor de tentoonstelling van hedendaagse kunst en cultuur. Tijdens een dynamisch klank-en-lichtspel maakten de bezoekers kennis met de Pen+ Ellipse, de nieuwe intelligente pen van het bedrijf die niet alleen praktisch maar ook esthetisch is.

Na het succes van het eerste Moleskine Café dat in 2016 zijn deuren opende in het hartje van de wijk Brera in Milaan, werd dit concept nu ook gekopieerd in Beijing en Hamburg.

### **Activiteitsvooruitzichten voor 2018**

De verwachtingen blijven onveranderd: Moleskine streeft een tweecijferige groei bij constante wisselkoersen na voor zijn verkopen en zijn *aangepaste*<sup>4</sup> winst vóór belastingen, ondersteund door een sterkere organisatie en strategische initiatieven.

### **Toelichtingen**

<sup>1</sup> De gecombineerde cijfers omvatten Belron aan 100%. We wijzen erop dat Belron in overeenstemming met IFRS vanaf 2018 wordt opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode, na het verlies van exclusieve zeggenschap (in overeenstemming met de IFRS-regels). De transactie waarbij CD&R een aandeel van 40% in Belron verwierf, werd op 7 februari 2018 voltooid.

<sup>2</sup> Om een preciezer beeld van de automarkt te krijgen, maakt Febiac inschrijvingscijfers bekend waar die voertuigen zijn uitgefilterd die binnen de 30 dagen na hun eerste inschrijving uitgeschreven werden. Het betreft meestal voertuigen waarvan verondersteld kan worden dat ze niet door de finale klant in België in het verkeer werden gebracht.

<sup>3</sup> "Organische groei" is een Alternatieve Prestatiemaatstaf die de groep gebruikt om de evolutie op één jaar van de inkomsten te meten, bij constante wisselkoers en zonder de impact van veranderingen in consolidatiekring of overnames.

<sup>4</sup> Om de onderliggende prestaties beter te weerspiegelen en aan de beleggers bijstand te verlenen om meer inzicht te krijgen in de financiële prestaties, maakt D'Ieteren gebruik van Alternatieve Prestatiemaatstaven (Alternative Performance Measures - APM's). Deze APM's zijn niet-GAAP-metingen. Dit wil zeggen dat hun definities niet opgenomen zijn in IFRS. D'Ieteren stelt de APM's niet voor als een alternatief voor de financiële metingen bepaald in overeenstemming met IFRS en hecht aan APM's geen groter belang dan aan de gedefinieerde IFRS-metingen. Zie pagina 10 van 'Jaarrekening en -verslag 2017' voor de definitie van deze prestatie-indicatoren.

**Einde van het persbericht**



## PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805 en verder uitgebouwd over verschillende familiegeneraties heen, streeft groei en waardecreatie na dankzij een langetermijnstrategie voor zijn ondernemingen op internationaal niveau alsook een actieve stimulering en ondersteuning zodat deze ondernemingen zich kunnen ontwikkelen als marktleider in hun sector of in hun regio's. De groep heeft momenteel drie activiteiten die opgebouwd werden rond sterke merken:

- **D'Ieteren Auto** verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met op het einde van 2017 een marktaandeel van ongeveer 21% en 1,2 miljoen voertuigen in omloop. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,3 miljard EUR en 85,9 miljoen EUR in het boekjaar 2017.
- **Belron** (voor 54,85% eigendom) maakt het verschil door de problemen van mensen echt zorgzaam op te lossen. De onderneming is de wereldleider in de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing met meer dan 10 hoofdmerken, waaronder Carglass®, Safelite® AutoGlass en Autoglass®. Daarnaast beheert het bedrijf voertuigbeglazings- en andere verzekeringsclaims in naam van verzekeringsklanten. Belron breidt tevens zijn diensten uit met een focus op de oplossing van problemen die mensen ervaren als ze bijstand nodig hebben bij herstellingen aan hun voertuigen en woningen. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,5 miljard EUR en 189,8 miljoen EUR in 2017.
- **Moleskine** (voor 100% eigendom) is een premium en inspirerend lifestyle merk. Het bedrijf ontwikkelt onder een iconisch merk notebooks en schrijf-, reis- en leesaccessoires die in meer dan 115 landen worden verkocht via een multi-channel distributiestrategie. De omzet en het bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 155 miljoen EUR en 25 miljoen EUR in 2017.

## FINANCIËLE KALENDER

Laatste vijf persmededelingen <i>(met uitzondering van persmededelingen met betrekking tot de inkoop of verkoop van eigen aandelen)</i>		Volgende evenementen	
30 april 2018	Publicatie van het jaarverslag 2017	31 mei 2018	Algemene Vergadering
27 april 2018	Voorstel tot benoeming van twee nieuwe bestuurders	5 juni 2018	Ex-datum dividend
28 februari 2018	Jaarresultaten 2017	6 juni 2018	Dividend registratiedatum
7 februari 2018	Afronding van de partnershipinvestering van CD&R in Belron	7 juni 2018	Datum betaalbaarstelling dividend
21 december 2017	Belron sluit overeenkomst om Laser Group over te nemen	30 augustus 2018	Halfjaarresultaten 2018

## CONTACTPERSONEN

Axel Miller, *Chief Executive Officer*

Arnaud Laviolette, *Chief Financial Officer*

Pascale Weber, *Financial Communication* - Tel.: + 32 (0)2 536.54.39

E-mail: [financial.communication@dieteren.be](mailto:financial.communication@dieteren.be) – Website: [www.dieteren.com](http://www.dieteren.com)

De D'Ieteren app is beschikbaar op:



App Store



Google play