

## Biographie

Christine Blondel enseigne à l'INSEAD (« Business School » internationale située à Fontainebleau, Abu Dhabi et Singapour) où elle co-dirige le séminaire « The Family Enterprise Challenge » qui s'adresse à des groupes d'actionnaires familiaux. Elle a développé et coordonné les activités de l'INSEAD dans le domaine de l'entreprise familiale pendant 11 ans, depuis leur démarrage en 1997 (Centre Wendel International pour l'Entreprise Familiale). Elle intervient souvent dans des conférences et conseille de nombreuses familles actionnaires d'entreprises. Elle est administratrice de la Compagnie du Bois Sauvage, société patrimoniale cotée à Bruxelles.

Elle est co-auteur du livre « *L'entreprise familiale sauvera-t-elle le capitalisme ? Portraits* » (Editions Autrement, janvier 2008), avec Anne Dumas, a contribué au livre *La Gouvernance de l'Entreprise Familiale : 77 conseils pratiques aux administrateurs, actionnaires et dirigeants* (auteur principal Pascal Viénot) et à l'élaboration de l'ouvrage de l'Institut Français des Administrateurs (IFA) : *Gouvernance des PME-PMI patrimoniales, un nouveau modèle à construire*.

Elle a écrit ou co-écrit de nombreux cas et articles, portant sur la gouvernance, les grandes entreprises familiales de plusieurs générations, les facteurs de continuité, la prévalence des entreprises familiales en bourse, les dilemmes des successeurs, les processus de décision équitables, les femmes dans l'entreprise familiale, la vente de l'entreprise familiale.

Elle a suivi la formation de facilitation pour la « Carte routière pour les familles en affaires » de l'Institut pour les Familles en Affaires à Montréal, Canada.

Elle a été administratrice du réseau de chercheurs IFERA (International Family Enterprise Research Academy) à sa création, et membre du conseil d'administration du Family Business Network International (FBN) de 2001 à 2004.

Diplômée de l'Ecole Polytechnique (France, promotion 1977) et de l'INSEAD (MBA 1981), elle a travaillé 3 ans comme consultant en gestion avant de rejoindre Procter & Gamble, où elle a occupé des postes d'encadrement dans des fonctions marketing (Brand Manager) puis financière (Associate Finance Director) (1984 à 1993). Elle a quatre enfants.