

Déclaration Intermédiaire de la Direction pour la période se clôturant au 30 septembre 2009

DISTRIBUTION AUTOMOBILE – D'LETEREN AUTO

Par rapport à 2008, les ventes en valeur de D'leteren Auto ont reculé de 6% au troisième trimestre et de 9% au cumul, reflétant une amélioration par rapport à la tendance du premier semestre (-11%).

Véhicules neufs

Les immatriculations de voitures neuves en Belgique se sont établies à 101.678 unités au troisième trimestre, en recul de 8% par rapport à 2008, et à 374.883 unités au cumul, en recul de 15%.

En léger recul par rapport au premier semestre, les marques distribuées par D'leteren Auto ont atteint une part de marché de 19,28% au troisième trimestre et de 19,56% au cumul.

La part de marché de Volkswagen a atteint 8,47% au troisième trimestre et 8,63% au cumul, en léger recul par rapport à 8,69% à fin juin 2009. Le retard de lancement des modèles à motorisations faiblement taxées et le manque d'approvisionnement en Polo ont continué à pénaliser la part de marché de Volkswagen en juillet. Depuis l'arrivée de ces nouveaux modèles, la part de marché est en progression constante. Les parts de marché d'Audi, en très net progrès par rapport à ses concurrents à fin juin, et de Skoda sont restées stables à 6,04% et 2,61% respectivement au troisième trimestre et au cumul. La part de marché de Seat a légèrement reculé à 1,93% au troisième trimestre et 2,05% au cumul.

Le marché des véhicules utilitaires légers a reculé de 24% au troisième trimestre, et de 21% au cumul. D'leteren Auto a réalisé une part de marché de 9,47% au troisième trimestre et 8,59% au cumul, en progression par rapport à 8,27% au premier semestre.

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'leteren Auto au troisième trimestre a reculé de 13%, pour atteindre au cumul environ 75.100 unités, en recul de 20%. Les ventes en valeur de véhicules neufs ont reculé de 7% au troisième trimestre et de 12% au cumul par rapport à 2008.

Autres activités

Les ventes de véhicules d'occasion, de D'leteren Lease, de pièces et accessoires et les activités d'après-vente des D'leteren Car Centers ont poursuivi leur progression. Les ventes de D'leteren Sport ont diminué en raison du recul du marché et de l'appréciation du yen.



s.a. D'leteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

Perspectives 2009

Le marché automobile belge devrait s'établir en 2009 à environ 460.000 immatriculations de voitures neuves. D'Ieteren Auto table sur une part de marché proche de 20%.

VITRAGE DE VEHICULES – BELRON S.A.

Au troisième trimestre 2009, les ventes de Belron ont progressé de 10%, se répartissant en 9% de croissance organique et 1% de croissance externe avec un impact des taux de change nul. Au cumul, les ventes de Belron ont progressé de 14%, se répartissant en 10% de croissance organique, 3% de croissance externe et un effet de change de 1%. L'impact des taux de change a été minime, la hausse du dollar américain compensant la faiblesse d'autres devises, principalement la livre sterling et le dollar australien. Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement de vitrage a progressé de 12% au troisième trimestre et de 14% au cumul.

En Europe, au troisième trimestre, les ventes ont progressé de 14% après acquisitions et effet de change, se répartissant en 15% de croissance organique, 1% de croissance externe et un effet de change défavorable de 2%. La croissance des ventes a été réalisée grâce à une augmentation des activités marketing et au maintien de relations étroites avec les partenaires assureurs et gestionnaires de flotte. La croissance externe est principalement due à une acquisition au Danemark fin 2008. Au cumul, les ventes ont progressé de 13%, se répartissant en 15% de croissance organique, 1% de croissance externe et un effet de change défavorable de 3% en raison de la faiblesse de la livre sterling.

Hors Europe, au troisième trimestre, les ventes ont progressé de 5% après acquisitions et effet de change, dont 2% de croissance organique et un effet de change de 3%. La croissance organique reflète un investissement continu en marketing et les relations avec les principaux partenaires, qui ont permis à l'activité de croître malgré des conditions de marché difficiles. Au cumul, les ventes ont progressé de 15%, dont 3% de croissance organique, 7% de croissance externe et un effet de change de 5%.

Les coûts inhabituels estimés relatifs à la restructuration des acquisitions aux Etats-Unis atteindront environ EUR 4 millions en fin d'année.

Au troisième trimestre, Belron® a ouvert un premier point de service en Chine et a acquis aux Etats-Unis, fin septembre, l'activité de réparation et de remplacement de vitrage de véhicules IGD Industries, basée en Iowa.

La croissance organique des ventes devrait se poursuivre au dernier trimestre.

LOCATION AUTOMOBILE - AVIS EUROPE PLC

Version intégrale de l'Interim Management Statement d'Avis Europe publié le 17 novembre 2009 (également disponible sur le site internet d'Avis Europe : www.avis-europe.com).

[Déclaration intermédiaire de la direction pour la période du 1^{er} juillet à ce jour]

« Lors des résultats semestriels, Avis Europe a annoncé une très bonne période estivale en juillet et en août, avec une amélioration significative du revenu moyen par jour de location, une baisse plus faible des volumes et une forte augmentation du taux d'utilisation grâce à un contrôle très strict du niveau de flotte.

Le leadership de la marque, les initiatives de différenciation du service et le bon équilibre géographique et de la clientèle ont continué à soutenir les volumes après la période clé estivale malgré l'environnement économique difficile. Avis Europe a constaté une

amélioration encourageante de la tendance dans le segment des clients individuels, partiellement compensée par des volumes plus faibles dans le segment Corporate et également dans le segment Assureurs/Remplacement qui commence à souffrir d'un comparatif très élevé.

Comme prévu, le revenu moyen par jour de location, après avoir montré une bonne performance pendant l'été, est resté globalement supérieur à l'année dernière bien qu'à un niveau plus faible qu'en été. Avis Europe continue à chercher des occasions d'augmenter ses prix : elle a revu ses tarifs pour début 2010 à la hausse pour les activités non-contractuelles tout en poursuivant dans ce sens les négociations avec les clients contractuels.

Avis Europe a maintenu un contrôle très strict du niveau de flotte et poursuit la mise en œuvre des améliorations de ses processus de gestion de la flotte, y compris l'introduction en juillet d'une pénalité pour non-annulation. Avis Europe prévoit par conséquent de réaliser une amélioration significative du taux d'utilisation pour l'ensemble de l'année.

Avis Europe a contrôlé rigoureusement tous ses coûts, réalisé de nouvelles réductions des effectifs et poursuivi le gel des salaires et des recrutements à travers tout le groupe. Ces actions sur les coûts vont mener à une augmentation de la productivité du personnel pour l'année, malgré la baisse des revenus. De plus, après la haute saison estivale, Avis Europe finalise aujourd'hui l'optimisation des synergies entre les activités Corporate Avis et Budget en Suisse, en Autriche, en France et au Royaume-Uni. Toutes ces actions vont générer une charge inhabituelle de restructuration supplémentaire d'environ EUR 11 millions au second semestre.

Vu l'environnement économique actuel, Avis Europe reste prudent quant aux dépenses des consommateurs et des entreprises. La visibilité reste limitée, en particulier du fait du retour de l'activité en cette saison vers les clientèles Corporate et Assureurs/Remplacement, qui ont tendance à réserver plus tard. Dans ce contexte, Avis Europe va continuer à adapter son modèle opératoire, en maximisant les opportunités d'augmentation des prix, en contrôlant de près le niveau de flotte pour réaliser un excellent taux d'utilisation, tout en maintenant un contrôle rigoureux des coûts et des capitaux employés.

Par conséquent, Avis Europe confirme que l'activité reste en ligne avec ses prévisions et que la perspective de réaliser un flux de trésorerie positif pour l'année est maintenue.

Avis Europe progresse dans l'exécution de ses plans stratégiques de croissance à plus long terme, y compris la différenciation de la marque et les initiatives de service à la clientèle, et estime que les perspectives de l'activité restent encourageantes. »

Fin de l'extrait.

DEVELOPPEMENT CORPORATE

Début septembre, Cobepa a exercé l'intégralité des options de vente qu'elle détenait sur 16,35% du capital de Belron. Cette augmentation de 77,38% à 93,73% de la participation de D'Ieteren dans Belron est consolidée à partir du 1^{er} septembre et aura un effet net légèrement positif sur les résultats de 2009. Le prix d'acquisition est de l'ordre de EUR 275 millions.

SITUATION FINANCIERE CONSOLIDEE AU 30/09/2009

Par rapport à 2008, le résultat courant consolidé avant impôts, part du groupe, y compris la participation supplémentaire dans Belron à partir du 1^{er} septembre 2009, est en hausse de 20% au troisième trimestre (de 19% à périmètre constant) et de 11% au cumul.

La dette nette de chacune des trois activités – financées de manière autonome et indépendante l'une de l'autre -, à l'exclusion de la dette relative à l'acquisition de la participation supplémentaire dans Belron, est significativement plus faible qu'à fin septembre 2008.

PERSPECTIVES 2009 POUR LE RESULTAT COURANT CONSOLIDE AVANT IMPOTS, PART DU GROUPE

Compte tenu des perspectives actuelles dans les trois activités du Groupe – la visibilité quant à l'économie étant toujours plus faible qu'habituellement – et sauf événements imprévus, D'leteren prévoit à présent un résultat courant consolidé avant impôts, part du groupe, en légère progression par rapport à 2008, à périmètre de consolidation constant.

Cette déclaration intermédiaire a été rédigée sous la responsabilité du Conseil d'Administration de s.a. D'leteren n.v. Les chiffres repris dans cette déclaration n'ont pas été contrôlés par le commissaire.

D'leteren

D'leteren est un groupe international, composé de trois activités au service de l'automobiliste :

- *D'leteren Auto qui distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha ;*
- *Belron s.a., leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie, en Australie et en Nouvelle-Zélande via notamment ses marques CARGLASS®, AUTOGLASS®, SAFELITE®, AUTO GLASS, SPEEDY®, LEBEAU®, SMITH&SMITH® et O'BRIEN® ;*
- *Avis Europe plc, un des leaders mondiaux de la location automobile à court terme en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie, via ses marques Avis et Budget.*

D'leteren et ses activités sont présents dans environ 120 pays répartis sur 5 continents, au service de plus de 18 millions de clients.

Contacts

Jean-Pierre Bizet, Administrateur délégué

Benoît Ghiot, Chief Financial Officer

Stéphanie Ceuppens, Financial Communication - Tel : + 32 (0)2 536.54.39

E-Mail : financial.communication@dieteren.be - Site Internet : <http://www.dieteren.com>

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les plans, les objectifs, les attentes et les intentions de D'leteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle de D'leteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'leteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

[Fin du communiqué](#)