

Trading Update relatif à l'exercice 2006

DISTRIBUTION AUTOMOBILE - D'LETEREN AUTO

D'leteren Auto a connu une excellente année 2006. Ses ventes en valeur ont progressé de l'ordre de 11%, principalement grâce à la croissance des ventes de véhicules neufs.

Véhicules neufs

Les immatriculations de voitures neuves en Belgique se sont établies en 2006 au niveau record de 526.141 unités, en croissance de 9,6%, bénéficiant principalement de l'effet favorable du Salon de l'Auto, de la poursuite du renouvellement du parc automobile ainsi que de l'impact d'un nouveau régime fiscal plus restrictif quant à l'immatriculation de 4x4 en véhicules utilitaires.

Les marques distribuées par D'leteren Auto ont atteint ensemble une part de marché de 19,43% pour l'année 2006, en progression par rapport aux 19,01% réalisés en 2005, grâce aux gains de part de marché de Skoda et de Volkswagen, et malgré certains retards d'approvisionnements liés à la priorité donnée par le constructeur au marché allemand en anticipation de la hausse de TVA en 2007 et aux événements récents à l'usine de VW Forest.

La marque Skoda, dont la gamme a été élargie avec l'introduction en septembre de son petit monovolume Roomster, a franchi le cap des 2% de part de marché. Volkswagen a retrouvé sa place de numéro 1 sur le marché belge principalement grâce à une forte demande pour ses modèles Jetta, Polo, Fox et Passat introduits en 2005 et à l'introduction au premier semestre 2006 de la CrossPolo et du cabriolet Eos. Audi a continué à bénéficier du vif succès de sa gamme A6 et du nouveau 4x4 Q7, et a renouvelé au second semestre 2006 ses modèles Allroad et TT. Porsche a atteint un niveau d'immatriculations record grâce à ses 911 et Cayman. Seat a enregistré une légère baisse de part de marché. Le nouveau modèle Seat Altea XL (version break) a été introduit en décembre 2006.

Le marché des véhicules utilitaires légers a représenté 58.730 nouvelles immatriculations en 2006, en diminution de 3,1%, du fait du transfert d'immatriculations de 4x4. D'leteren Auto a réalisé une part de marché totale de 9,75%, en progression par rapport aux 9,62% réalisés en 2005, notamment grâce au nouveau modèle VW Crafter commercialisé depuis mai 2006.

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'leteren Auto a atteint près de 113.000 unités pour l'année 2006, en progression de plus de 9%. Les ventes en valeur de véhicules neufs ont progressé de l'ordre de 12%.

Autres activités

Les ventes de véhicules d'occasion, de pièces et d'accessoires, les activités d'après-vente des D'leteren Car Centers et les ventes de D'leteren Lease sont en progression. Les ventes de D'leteren Sport sont en baisse.



s.a. D'leteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

Perspectives 2007

Le marché automobile belge devrait enregistrer en 2007 une diminution de l'ordre de 5% par rapport au niveau record de 2006 et atteindre environ 500.000 immatriculations de voitures neuves. Dans ce contexte, D'leteren Auto poursuivra son objectif d'amélioration de part de marché à 20%. Les modèles qui seront introduits ou renouvelés au cours de l'année 2007 incluent les VW Golf Variant, les gammes Cross et BlueMotion, Skoda Fabia, Audi R8 et Porsche Cayenne.

VITRAGE DE VEHICULES - BELRON S.A.

Belron a à nouveau réalisé un excellent exercice en 2006. Ses ventes ont progressé de l'ordre de 20%, se décomposant en 10% de croissance organique et 10% de croissance externe, l'impact des taux de change étant très limité. Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement a crû de l'ordre de 15%.

En Europe, les ventes ont progressé de l'ordre de 13% après acquisitions et effet de change. La croissance organique a été réalisée dans tous les marchés européens grâce à l'efficacité accrue des campagnes publicitaires du fait de la diffusion dans toutes les filiales des meilleures pratiques développées au sein du groupe, ainsi qu'au développement continu des relations avec les compagnies d'assurance et les gestionnaires de flotte. Les marchés d'Europe du Nord ont connu des conditions climatiques hivernales favorables en comparaison de 2005, mais ont souffert d'un automne doux. Pendant l'année, Belron a acquis son franchisé en Grèce et a mené à bien des acquisitions supplémentaires en Espagne, en Allemagne et en Norvège. Celles-ci ont été intégrées avec succès aux activités existantes. En septembre 2006, Belron a signé un contrat de franchise en Roumanie, portant à 9 le nombre de franchisés Belron.

Hors Europe, les ventes ont progressé, après acquisitions et effet de change, de l'ordre de 44%, principalement grâce à la contribution sur l'ensemble de l'année des acquisitions réalisées en 2005 en Amérique du Nord ainsi que de l'acquisition, au cours du premier semestre 2006, de MAVERICK AUTO GLASS en Arizona.

Les coûts inhabituels avant impôts sont en ligne avec les prévisions et sont principalement relatifs à l'intégration et à la transformation des récentes acquisitions en Amérique du Nord en vue d'améliorer leurs marges opérationnelles ainsi qu'à la fermeture du site de production en Australie.

La croissance organique des ventes devrait se poursuivre en 2007, à un rythme cependant légèrement inférieur du fait de comparatifs forts de l'hiver 2006.

LOCATION AUTOMOBILE - AVIS EUROPE PLC

Extraits traduits du Pre-Close Update d'Avis Europe plc publié le 13 décembre 2006 (version intégrale du communiqué disponible sur www.avis-europe.com)

«La prévision actuelle d'Avis Europe relative à son résultat courant avant impôts pour l'exercice 2006 est en légère amélioration. L'évolution des volumes a été meilleure qu'anticipée au cours du second semestre. La forte performance des ventes en location de loisirs en Europe s'est poursuivie. L'amélioration des volumes issus de locations transatlantiques a été en partie compensée par la faiblesse des prix. Les ventes en location de remplacement ont progressé au cours du second semestre 2006.

L'environnement de prix est resté difficile, mais son impact a été atténué par la poursuite du contrôle rigoureux des coûts.

[...] En ce qui concerne les ventes de 2007, Avis Europe s'attend à la poursuite de la croissance des volumes à un rythme similaire à celui de 2006. Ne disposant que d'une visibilité limitée sur les prix, Avis Europe table à l'heure actuelle sur des tarifs de location relativement inchangés, avec des hausses limitées dans la plupart des marchés compensées par le mix de segments.

Les conditions d'achat de flotte sont difficiles et l'augmentation des coûts en 2007 devrait être supérieure à l'inflation générale. Cependant, Avis Europe cherche à compenser la pression sur les marges par une nouvelle amélioration de l'utilisation de la flotte, réalisée grâce à la poursuite des initiatives de développement des revenus et aux bénéfices issus du programme de réduction des coûts.»

PERSPECTIVES 2006 POUR LE RESULTAT CONSOLIDE COURANT AVANT IMPOTS, PART DU GROUPE

Compte tenu des très bonnes performances des activités de distribution automobile et de vitrage de véhicules, D'leteren anticipe une progression de son résultat courant avant impôts, part du groupe, supérieure à 20%.

D'leteren

D'leteren est un groupe international, actif dans trois activités de services à l'automobiliste :

- *la distribution en Belgique de Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Bentley, Lamborghini, Porsche, Yamaha et MBK;*
- *la location automobile à court terme en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie via Avis Europe plc et ses enseignes Avis et Budget;*
- *la réparation et le remplacement de vitrage de véhicules en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Australie et en Nouvelle-Zélande via Belron s.a. et notamment ses enseignes CARGLASS® et AUTOGLASS®.*

D'leteren et ses activités sont présents dans 110 pays sur 5 continents.

Contacts

Jean-Pierre Bizet, Chief Executive Officer

Benoit Ghiot, Chief Financial Officer

Catherine Vandepopeliere, Financial Communication - Tél : + 32 (0)2 536.54.39

e-mail : financial.communication@dieteren.be - Site Internet : <http://www.dieteren.com>

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les plans, les objectifs, les attentes et les intentions de D'leteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle D'leteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'leteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

Fin du communiqué