

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2004

- **Résultat courant après impôts¹, part du groupe, en croissance de 22% à EUR 49,2 millions :**
 - **distribution automobile : progression de 40% à EUR 31,4 millions du fait principalement de l'augmentation des volumes de ventes de véhicules**
 - **location automobile : recul de 25% à EUR 4,8 millions du fait de l'érosion de la marge d'exploitation**
 - **vitrage de véhicules : progression de 13% à EUR 13,0 millions grâce à l'expansion géographique et à la réduction des charges financières**
- **Résultat net, part du groupe, à EUR 23,5 millions, en recul de 9% en raison d'une charge exceptionnelle après impôts, part du groupe, de EUR 10,3 millions liée principalement au règlement en cash du plan d'options sur actions de Belron à la suite de la décision de ne pas introduire la société en bourse en 2005**
- **Acquisition en juillet de 12% supplémentaires de Belron à divers minoritaires**

¹ Hors amortissements des écarts de consolidation

Résultats consolidés du groupe D'leteren

en millions de EUR	30/06/2004	30/06/2003	Var.
Ventes	1.726,9	1.480,5	+ 16,6%
Résultat d'exploitation	84,2	76,7	+ 9,8%
Résultat financier	- 52,3	- 56,4	
<i>Résultat financier hors amortissements des écarts de consolidation</i>	<i>- 37,9</i>	<i>- 41,0</i>	
<i>Amortissements des écarts de consolidation – Avis Europe</i>	<i>- 14,4</i>	<i>- 15,4</i>	
Résultat courant avant impôts	31,9	20,3	+ 57,1%
Résultat exceptionnel	- 4,0	4,0	
Résultat avant impôts	27,9	24,3	+ 14,8%
Impôts	- 9,6	- 7,2	
Résultat des entreprises mises en équivalence	1,6	8,1	
<i>Résultat courant</i>	<i>17,1</i>	<i>14,9</i>	
<i>Résultat exceptionnel</i>	<i>- 8,4</i>	<i>0,1</i>	
<i>Amortissements des écarts de consolidation – Dicobel / Belron</i>	<i>- 7,1</i>	<i>- 6,9</i>	
Résultat consolidé	19,9	25,2	- 21,0%
Part des tiers dans le résultat	- 3,6	- 0,7	
Part du groupe dans le résultat	23,5	25,9	- 9,3%

Résultat courant après impôts¹, part du groupe

en millions de EUR	30/06/2004	30/06/2003	Var.
Part du groupe dans le résultat	23,5	25,9	- 9,3%
Elimination du résultat exceptionnel après impôts ² , part du groupe	10,3	- 1,5	
Elimination des amort. des écarts de consolidation ³ , part du groupe	15,4	15,9	
Résultat courant après impôts¹, part du groupe	49,2	40,3	+ 22,1%
<i>dont Distribution automobile⁴</i>	<i>31,4</i>	<i>22,4</i>	<i>+ 40,2%</i>
<i>Location automobile¹</i>	<i>4,8</i>	<i>6,4</i>	<i>- 25,0%</i>
<i>Vitrage de véhicules^{1, 4}</i>	<i>13,0</i>	<i>11,5</i>	<i>+ 13,0%</i>

Evolution des résultats consolidés

Les comptes de D'leteren consolident en intégration globale les activités de distribution automobile (D'leteren Auto) et de location automobile à court terme (Avis Europe). Les activités de vitrage de véhicules (Dicobel / Belron) sont intégrées selon la méthode de mise en équivalence.

Au premier semestre 2004, les ventes consolidées s'établissent à EUR 1.726,9 millions, en progression de 16,6%. Le résultat d'exploitation croît de 9,8% à EUR 84,2 millions. Les charges financières nettes, hors amortissements des écarts de consolidation, se réduisent de EUR 3,1 millions pour s'établir à EUR 37,9 millions. Les impôts passent de EUR 7,2 millions à EUR 9,6 millions. Le résultat des entreprises mises en équivalence passe de EUR 8,1 millions à EUR 1,6 million du fait principalement d'une charge exceptionnelle enregistrée dans les comptes de Belron. Le résultat net, part du groupe, s'établit à EUR 23,5 millions, en recul de 9,3%. Le résultat courant après impôts, part du groupe, hors amortissements des écarts de consolidation, atteint EUR 49,2 millions, en progression de 22,1%.

Commentaires sectoriels

1. Secteur de la distribution automobile – D'leteren Auto

1.1. Faits marquants

- Croissance de 26% des ventes en valeur de véhicules neufs
- Part des immatriculations de voitures neuves en progression à 17,3%
- Forte amélioration du résultat d'exploitation sous l'effet de la hausse des ventes et de la stabilité des coûts
- Poursuite de l'introduction de nouveaux modèles

1.2. Activités et résultats

Chiffres clés

en millions de EUR	30/06/2004	30/06/2003	Var.
Véhicules neufs facturés (en unités)	55.257	46.936	+ 17,7%
Ventes	1.179,0	953,2	+ 23,7%
Résultat d'exploitation	44,6	30,6	+ 45,8%
Résultat courant après impôts ⁴ , part du groupe	31,4	22,4	+ 40,2%

Les ventes en valeur de D'leteren Auto s'établissent à EUR 1.179,0 millions, en progression de 23,7%, principalement du fait de la croissance des volumes de ventes de véhicules neufs et d'occasion.

Véhicules neufs

Concernant le marché des voitures neuves, les immatriculations marquent une hausse de 11,9% au premier semestre et s'établissent à 293.271 unités. En constante amélioration, la part des marques distribuées par D'leteren Auto dans ces immatriculations est de 17,3% pour le premier semestre contre 17,1% en 2003 et est supérieure à 18% depuis le mois d'avril. La marque Volkswagen enregistre une croissance de sa part de marché. Chez Audi, les gains de part de marché des modèles A3 et A8 ont en partie compensé les effets de l'insuffisance de stocks en A4 en début d'année et de l'attente de la nouvelle A6 introduite en mai. Seat et Skoda ont maintenu leurs positions dans le marché malgré la commercialisation en fin de semestre seulement des nouveaux modèles Altea et Octavia.

Le marché des véhicules utilitaires légers a représenté 32.512 nouvelles immatriculations, soit 9% de plus qu'en 2003. La part des marques distribuées par D'leteren Auto est en nette amélioration à 9,1% contre 7,7% en 2003 principalement du fait de l'introduction du nouveau VW Caddy.

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, facturés par D'leteren Auto s'élève à 55.257 unités pour le premier semestre, soit une progression de 17,7% par rapport à 2003. A la suite notamment de l'évolution du mix de modèles, les ventes en valeur de véhicules neufs sont en croissance de 26,5% à EUR 862,9 millions.

Autres activités

Les ventes de véhicules d'occasion s'établissent à EUR 116,2 millions, en croissance de 42,6% par rapport à un premier semestre 2003 qui avait été faible. D'leteren Lease augmente ses ventes de 13,8% à EUR 51,2 millions. Les ventes de D'leteren Sport progressent de 6,7% à EUR 41,6 millions. Les agences de Bruxelles réalisent des ventes de services de EUR 21,4 millions, en hausse de 2,4%. Les ventes de pièces et d'accessoires diminuent de 3,1% à EUR 77,1 millions du fait notamment de la baisse générale du marché de la carrosserie.

Résultats

Le résultat d'exploitation s'élève à EUR 44,6 millions, en croissance de 45,8%, grâce à la hausse des ventes et à la stabilité des frais généraux, et ce malgré les effets négatifs de l'évolution du mix des différentes activités et de l'érosion de la marge sur les modèles les plus concurrencés.

Les charges financières nettes⁴ passent de EUR 2,8 millions à EUR 2,3 millions, reflétant la diminution des taux d'intérêts. Les impôts⁴ sont en hausse à EUR 10,5 millions contre EUR 5,0 millions en 2003.

Le résultat courant après impôts⁴, part du groupe, s'élève à EUR 31,4 millions, en progression de 40,2%.

1.3. Perspectives 2004

Pour l'ensemble de l'année, le marché devrait atteindre au minimum 470.000 immatriculations de voitures neuves, en progression de l'ordre de 3%. Il devrait donc être en légère diminution pour les six derniers mois de l'année, en comparaison d'un second semestre 2003 très soutenu. Les marques distribuées par D'leteren Auto devraient y accroître leur part, s'appuyant sur les nouveaux modèles, les VW Golf 90 cv TDI, Audi A6, Seat Altea et Skoda Octavia commercialisés à la fin du premier semestre, et l'Audi A3 Sportback introduite en septembre 2004. D'leteren Auto prévoit en conséquence une part des immatriculations de voitures neuves de l'ordre de 18,5% pour l'ensemble de l'année. Dans le marché des véhicules utilitaires légers, D'leteren Auto prévoit une forte augmentation de sa part des immatriculations grâce à son modèle VW Caddy. Le nombre de véhicules neufs vendus par D'leteren Auto devrait progresser de l'ordre de 10% pour l'ensemble de l'année 2004.

2. Secteur de la location automobile – Avis Europe

Extraits traduits du communiqué de presse d'Avis Europe plc du 2 septembre 2004 (voir en annexe le communiqué intégral)

2.1. Faits marquants

- Croissance des ventes, principalement du fait de la progression des volumes dans les segments des affaires et du remplacement
- Prix quasi stables au premier semestre, en hausse depuis Pâques, essentiellement dans le segment des loisirs
- Marge affectée par l'amélioration limitée des prix et l'augmentation des coûts
- Résultat de Budget conforme aux prévisions
- Maintien du dividende intérimaire à 1,3 pence par action
- Murray Hennessy rejoint Avis Europe en mars 2004 en qualité de Chief Executive

2.2. Activités et résultats

Note : la participation moyenne utilisée pour la consolidation d'Avis Europe est de 59,67% contre 59,60% en 2003 du fait d'un changement dans la comptabilisation d'actions propres détenues par Avis Europe.

Chiffres clés

en millions de EUR	30/06/2004	30/06/2003	Var.
Ventes	547,9	527,3	+ 3,9%
Résultat d'exploitation	39,6	46,1	- 14,1%
Résultat exceptionnel net	- 4,0	3,8	
Résultat courant après impôts ¹ , part du groupe	4,8	6,4	- 25,0%

Les ventes d'Avis Europe sont en progression de 3,9% à EUR 547,9 millions. Ceci inclut un accroissement de la contribution de Budget de EUR 8,2 millions, compte tenu de sa comptabilisation sur un semestre complet en 2004, la société ayant été acquise en mars 2003. Ce montant supplémentaire a compensé la perte de revenus liée à l'arrêt de l'activité de Centrus (société spécialisée au Royaume-Uni dans l'assistance et la mise à disposition de véhicules de remplacement aux automobilistes victimes d'accidents dans leurs droits) ainsi qu'un léger impact défavorable des taux de change. A taux de change constants, les ventes d'Avis sont en croissance de 4,2%. Le nombre de jours de location facturés a progressé de 3,8%, reflétant l'évolution favorable des activités dans les segments des affaires et du remplacement sur plusieurs marchés. Le revenu moyen par jour de location est en hausse de 0,4% grâce aux actions menées dans le segment des loisirs, tant intra-européen qu'en provenance d'Outre-Atlantique, compensées cependant par les effets d'une vive concurrence dans le segment des affaires.

Le résultat d'exploitation d'Avis Europe a atteint EUR 39,6 millions, en recul de 14,1%. Celui-ci inclut, comme prévu, une perte relative à Budget de EUR 5,4 millions, supérieure de EUR 3,0 millions à celle de 2003 du fait d'un premier semestre d'activités complet au sein du groupe. Cette augmentation est compensée par l'arrêt des activités de Centrus, déficitaires de EUR 3,2 millions en 2003. L'augmentation des coûts opérationnels résulte de la croissance des volumes, de l'inflation générale des coûts et d'éléments non-récurrents liés à la restructuration informatique et des activités de support ainsi qu'à une reprise nette de provisions en 2003. Cette hausse a été partiellement compensée par de nouvelles améliorations d'utilisation de la flotte et de productivité opérationnelle. Les améliorations limitées de prix ainsi que la hausse des coûts décrite ci-dessus ont conduit à une réduction de la marge opérationnelle de 8,7% à 7,2%.

Les charges financières nettes, hors amortissements des écarts de consolidation, passent de EUR 31,6 millions à EUR 29,0 millions reflétant un endettement plus faible et une diminution du taux d'intérêts moyen liée à une proportion plus importante des dettes à taux variables. La charge exceptionnelle nette de EUR 4,0 millions résulte du plan de restructuration informatique et des activités de support.

Le résultat courant après impôts, hors amortissements des écarts de consolidation, part de D'leteren, s'établit à EUR 4,8 millions, en baisse de 25,0%.

2.3. Perspectives 2004

Avis Europe s'attend à une légère amélioration des prix. La croissance de la demande pour le restant de l'année devrait par ailleurs être plus modérée que celle des six premiers mois qui se comparaient à un premier semestre 2003 faible. Sur base de l'activité de juillet et d'août, mois favorables aux locations de loisirs, Avis Europe ne prévoit aucun changement de ses prévisions sur le plan commercial pour l'ensemble de l'année. Selon les premières estimations, les conditions de marché devraient rester difficiles en 2005. En conséquence, Avis Europe s'attend, toutes choses égales par ailleurs, à une performance relativement proche de celle de 2004.

Le groupe procédera à des dépenses supplémentaires dans le cadre de sa stratégie de croissance rentable à long terme, entraînant des charges de l'ordre de EUR 2 à 3 millions d'ici la fin de l'année et de EUR 7 à 10 millions en 2005.

Avis Europe poursuit également ses investissements dans le cadre de la restructuration des activités de support et des systèmes informatiques dont le but est de remplacer les systèmes financiers locaux par une plate-forme intégrée PeopleSoft. Certaines activités sont, dès à présent, centralisées dans le nouveau centre de services partagés de Budapest. Avis Europe fait cependant face à une complexité plus grande que prévue en matière d'interfaces entre le nouveau logiciel et les systèmes existants, ce qui entraînera une augmentation des dépenses ainsi qu'un allongement du délai de mise en production.

Différentes initiatives sont mises en oeuvre pour assurer le redressement de Budget, passant notamment par la restauration de la rentabilité des opérations des filiales britannique et française, par l'extension du réseau de franchisés dans le Sud de l'Europe et par l'accroissement des ventes du réseau grâce à diverses initiatives en ventes et en marketing. La nécessité d'accroître les efforts commerciaux et de marketing retardera le retour à la rentabilité de Budget. Même si Budget restera un composant mineur d'Avis Europe, cette marque globale devrait générer un flux stable et croissant de revenus.

Fin des extraits.

3. Secteur du vitrage de véhicules – Dicobel / Belron

3.1. Faits marquants

- *Résultat courant après impôts¹, part de Dicobel, en progression de 10,3%*
- *Croissance des ventes affectée par un marché médiocre*
- *Effet très positif de l'expansion récente*
- *Nouveaux gains de part de marché*
- *Acquisition du second réseau italien de réparation et de remplacement de vitrage*
- *Contrôle rigoureux des coûts*
- *Charge exceptionnelle liée au règlement en cash du plan d'options sur actions destiné au management à la suite de la décision de ne pas introduire Belron en bourse en 2005*

3.2. Activités et résultats de Belron

Chiffres clés

en millions de EUR	30/06/2004	30/06/2003	Var.
Nbre total d'interventions (en millions) ⁵	2,4	2,4	0,0%
Ventes	557,0	530,5	+ 5,0%
Résultat d'exploitation	46,6	46,8	- 0,4%
Résultat exceptionnel net	- 18,5	0,2	
Résultat courant après impôts ¹ , part de Dicobel	19,3	17,5	+ 10,3%

Les ventes de Belron s'établissent à EUR 557,0 millions, en croissance de 5%. A périmètre comparable et à taux de change constants, les ventes sont restées stables par rapport au premier semestre 2003. La croissance résulte à concurrence de 4% des récentes expansions et de 1% de l'impact des taux de change. Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement de vitrage - hors Brésil et franchisés - est resté stable à 2,4 millions⁵.

En Europe, la progression des ventes, incluant l'effet des acquisitions et des taux de change, est de 4%. Dans un marché plus faible qu'en 2003 du fait notamment de conditions climatiques hivernales plus douces, Belron a renforcé à nouveau sa part de marché, s'appuyant sur des campagnes marketing innovantes et sur la qualité de ses relations avec les compagnies d'assurances et les gestionnaires de flotte.

Hors Europe, les ventes progressent de 11%, après effet des taux de change et consolidation du Brésil. Le marché reste très compétitif au Canada. En Australie, le programme d'amélioration des opérations se poursuit et porte ses fruits.

Les filiales norvégienne et brésilienne ainsi que le réseau italien de réparation et remplacement de vitrage de véhicules acquis en mars 2004 ont enregistré des performances supérieures aux attentes.

Le résultat d'exploitation s'élève à EUR 46,6 millions contre EUR 46,8 millions en 2003. L'expansion récente et un strict contrôle des coûts ont permis de compenser l'impact de la hausse des coûts salariaux et des investissements en marketing.

Une provision exceptionnelle de EUR 18,7 millions (EUR 14,9 millions après impôts) a été enregistrée à la suite du règlement prévu en cash du plan d'options sur actions destiné au management de Belron, la société n'envisageant plus d'introduction en bourse en 2005 à la suite de la transaction réalisée entre actionnaires au début du mois de juillet (voir Section Développements corporate de ce communiqué). Ce règlement en cash évite la dilution des actionnaires existants qui aurait résulté de l'émission de nouvelles actions.

Les charges financières nettes, hors amortissements des écarts de consolidation, passent de EUR 15,9 millions à EUR 13,3 millions du fait de la diminution de l'endettement moyen.

Le résultat courant après impôts, hors amortissements des écarts de consolidation, part de Dicobel, croît de 10,3% à EUR 19,3 millions.

3.3. Contribution de Dicobel au résultat courant après impôts de D'leteren

Note : la participation moyenne utilisée pour la consolidation de Belron est de 81,73% (80,93% au premier semestre 2003).

en millions de EUR	30/06/2004	30/06/2003	Var.
Résultat courant après impôts, part de Dicobel¹	19,3	17,7	+ 9,0%
<i>dont Belron</i>	<i>19,3</i>	<i>17,5</i>	
<i>Dicobel s.a.</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	
Part de D'leteren (70%)	13,5	12,4	
Elimination du résultat financier entre D'leteren et Dicobel	3,6	3,2	
Part de D'leteren dans le résultat courant après impôts^{1,6} du groupe Dicobel	17,1	15,6	+ 9,6%
<i>dont Belron</i>	<i>17,1</i>	<i>15,5</i>	
<i>Dicobel s.a.</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	
Résultat financier après impôts lié à l'investissement	- 4,1	- 4,1	
Contribution du groupe Dicobel au résultat courant après impôts^{1,6}, part de D'leteren	13,0	11,5	+ 13,0%

3.4. Perspectives 2004

La croissance des ventes de Belron pour 2004 devrait être dans l'ensemble en ligne avec celle réalisée au cours du premier semestre. Les résultats reflèteront les effets des plans mis en place pour compenser l'impact sur les ventes de la faiblesse potentielle du marché.

Résultats par action

en EUR	30/06/04	30/06/03	Var.
Résultat courant après impôts^{1,8}, part du groupe	8,8	7,2	+ 22,1%
<i>dont Distribution automobile⁴</i>	<i>5,6</i>	<i>4,0</i>	<i>+ 40,2%</i>
<i>Location automobile⁷</i>	<i>0,9</i>	<i>1,1</i>	<i>- 25,0%</i>
<i>Vitrage de véhicules^{1,4}</i>	<i>2,3</i>	<i>2,1</i>	<i>+ 13,0%</i>
Résultat net⁸, part du groupe	4,2	4,6	- 9,3%

Perspectives 2004 pour les résultats consolidés

Compte tenu des résultats du premier semestre et des perspectives pour le second semestre, le groupe est de plus en plus confiant dans la progression annoncée de son résultat courant après impôts¹, part du groupe, pour l'ensemble de l'année.

Développements Corporate

• Emission publique d'un emprunt obligataire à 8 ans de EUR 100 millions

D'leteren a offert en souscription publique en juin dernier un emprunt obligataire à 8 ans de EUR 100 millions au taux nominal de 5,25%. Ces obligations sont cotées sur Euronext Bruxelles. Cet emprunt ainsi que de nouvelles lignes de crédit contribueront au refinancement de l'emprunt obligataire de EUR 250 millions émis en 1999 et venant à échéance en octobre prochain.

• Acquisition de 12% de Belron à divers minoritaires

D'leteren s.a. a acquis, le 8 juillet 2004, 12% supplémentaires des actions de Belron s.a. auprès de divers actionnaires minoritaires de Belron et détient à présent directement et indirectement (via Dicobel) 69,21% du capital. La transaction valorise les fonds propres de Belron à EUR 625 millions. La stratégie et l'équipe de direction de Belron, très performantes, ne sont aucunement modifiées à la suite de cette transaction. Belron ne nécessitant pas d'injection de capital, la société n'envisage pas de mise en bourse à moyen terme.

D'leteren devrait intégrer globalement, dans ses comptes consolidés, Dicobel s.a. (la méthode de mise en équivalence ayant été utilisée jusqu'ici) ainsi que sa participation directe dans Belron. Ce changement, concomitant à l'adoption des normes IFRS en 2005, aurait un impact sur toutes les rubriques du compte de résultats, du bilan et du tableau de financement consolidés de D'leteren s.a., mais ne modifierait pas les fonds propres (part du groupe) ni le résultat net (part du groupe).

• Passage aux normes IFRS

A l'instar des sociétés cotées dans l'Union européenne, D'leteren devra, à partir de l'exercice 2005, présenter ses états financiers consolidés selon le référentiel "International Financial Reporting Standards" ("IFRS") et fournira des données comparatives pour 2004. Ces normes entraînent des changements significatifs par rapport au référentiel comptable belge. Pour assurer dès 2005 une totale conformité aux normes IFRS, le groupe procède aux adaptations des règles d'évaluation et à la mise à jour des systèmes d'informations.

Selon les normes IFRS, les fonds propres (part du groupe) au 1er janvier 2004 s'élèvent à EUR 666 millions contre EUR 762 millions selon les normes comptables belges. Le résultat net (part du groupe) pour la période se clôturant le 30 juin 2004 atteint quant à lui EUR 35 millions contre EUR 23,5 millions selon les normes comptables belges. Conformément aux exigences du segment Euronext NextPrime dont D'leteren fait partie, une Note détaillant l'impact de l'adoption des normes IFRS est disponible sur le site internet www.dieteren.com.

Rapport du Commissaire

« Dans le cadre de la mission de contrôle auprès de la s.a. D'leteren n.v., j'ai procédé à l'examen limité des situations consolidée et non consolidée de la société arrêtées au 30 juin 2004 conformément aux recommandations de l'Institut des Reviseurs d'Entreprises. Il a consisté principalement en l'analyse, la comparaison et la discussion des informations comptables et financières qui m'ont été communiquées et a dès lors été moins étendu qu'un contrôle plénier des comptes annuels. Cet examen limité n'a pas révélé d'éléments qui impliqueraient des adaptations significatives de la situation intermédiaire compte tenu des règles d'évaluation retenues par l'entreprise pour établir ses comptes annuels ». Gérard Delvaux.

Le groupe D'leteren

D'leteren est un groupe international, actif dans trois secteurs de services à l'automobiliste :

- *la distribution en Belgique des marques Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Bentley, Lamborghini, Porsche, Yamaha et MBK;*
- *la location automobile à court terme en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie via Avis Europe plc et ses enseignes Avis et Budget;*
- *la réparation et le remplacement de vitrage de véhicules en Europe, au Canada, au Brésil, en Australie et en Nouvelle-Zélande via Belron s.a. et notamment ses enseignes CARGLASS® et AUTOGLASS®.*

D'leteren et ses filiales sont ainsi présents dans 115 pays répartis sur 5 continents et servent plus de 13 millions de clients par an.

Contacts

Jean-Pierre Bizet, Group Executive Vice President
Benoît Ghiot, Group Financial Manager
Catherine Vandepopeliere, Financial Communication
Tel : + 32 (0)2 536.54.39
e-mail : financial.communication@dieteren.be
site internet : <http://www.dieteren.com>

Les comptes de résultats et bilans de D'leteren et de Dicobel ainsi que la Note sur la mise en oeuvre des normes IFRS sont disponibles sur le site.

-
- 1 Hors amortissements des écarts de consolidation.
 - 2 Comprend la part du groupe dans les résultats exceptionnels après impôts de la distribution automobile (nulle en 2004 contre EUR 0,1 million au premier semestre 2003), de la location automobile (EUR -1,9 million contre EUR 1,3 million au premier semestre 2003) et du vitrage de véhicules (EUR -8,4 millions contre EUR 0,1 million au premier semestre 2003).
 - 3 Relatifs à la location automobile (EUR 8,3 millions contre EUR 9,0 millions au premier semestre 2003) et au vitrage de véhicules (EUR 7,1 millions contre EUR 6,9 millions au premier semestre 2003).
 - 4 Après attribution au vitrage de véhicules d'un résultat financier après impôts, inchangé par rapport à 2003, de EUR 4,1 millions lié à l'investissement de D'leteren dans ce secteur, soit une charge financière nette inchangée de EUR 6,6 millions et un crédit d'impôts inchangé de EUR 2,5 millions.
 - 5 Les ventes au Brésil se basent sur les primes d'assurance reçues; le nombre d'interventions n'est pas comptabilisé.
 - 6 Après élimination du résultat financier entre D'leteren et Dicobel (EUR 3,6 millions contre EUR 3,2 millions au premier semestre 2003).
 - 7 Hors amortissements des écarts de consolidation et avant élimination du résultat financier entre D'leteren et Dicobel.
 - 8 Calculé sur base du nombre d'actions en circulation en fin de période (corrigé pour tenir compte des 500.000 parts bénéficiaires donnant droit chacune à 1/8 du dividende d'une action ordinaire), soit 5.592.760.